

A | D | A | M
Art & Design Atomium Museum

BRUXELLES - OUVERTURE LE 11 DÉCEMBRE 2015

DOSSIER DE PRESSE

LE ADAM SE PRÉSENTE COMME	3
LE ADAM PROPOSE À SES VISITEURS	3
ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM	4
▶ D'UNE COLLECTION PRIVÉE À UN MUSÉE D'ART ET DE DESIGN	4
▶ PLAN	6
▶ COLLECTION PLASTICARIUM	7
▶ COLLECTION PLASTICARIUM / PARCOURS SCÉNOGRAPHIQUE	8
▶ EXPOSITIONS TEMPORAIRES	10
ACTIVITÉS	12
▶ VISITES GUIDÉES	12
▶ ATELIERS PÉDAGOGIQUES	13
▶ CYCLES DE CONFÉRENCES	14
LOCATION & ÉVÈNEMENT [MICE]	15
▶ ESPACES PRIVATISABLES À VOCATION ÉVÈNEMENTIELLE	15
ESPACE BOUTIQUE & PETITE RESTAURATION	16
LE PROJET ARCHITECTURAL	17
▶ MAÎTRE D'ŒUVRE	17
▶ INTENTION DU PROJET	17
▶ PROJET ARCHITECTURAL ET SCÉNOGRAPHIQUE EN 10 POINTS	18
CONCEPTION ET RÉALISATION DE L'ESCALIER PRINCIPAL EXTÉRIEUR	20
▶ INTERVENTION DE JEAN NOUVEL	20
TARIFS	22
INFORMATIONS PRATIQUES	23
CONTACTS	24

Le contenu peut être sujet à des modifications.

UNE INITIATIVE DE L'ATOMIUM



EN PARTENARIAT
AVEC LA VILLE DE BRUXELLES
ET LE TRADE MART BRUSSELS

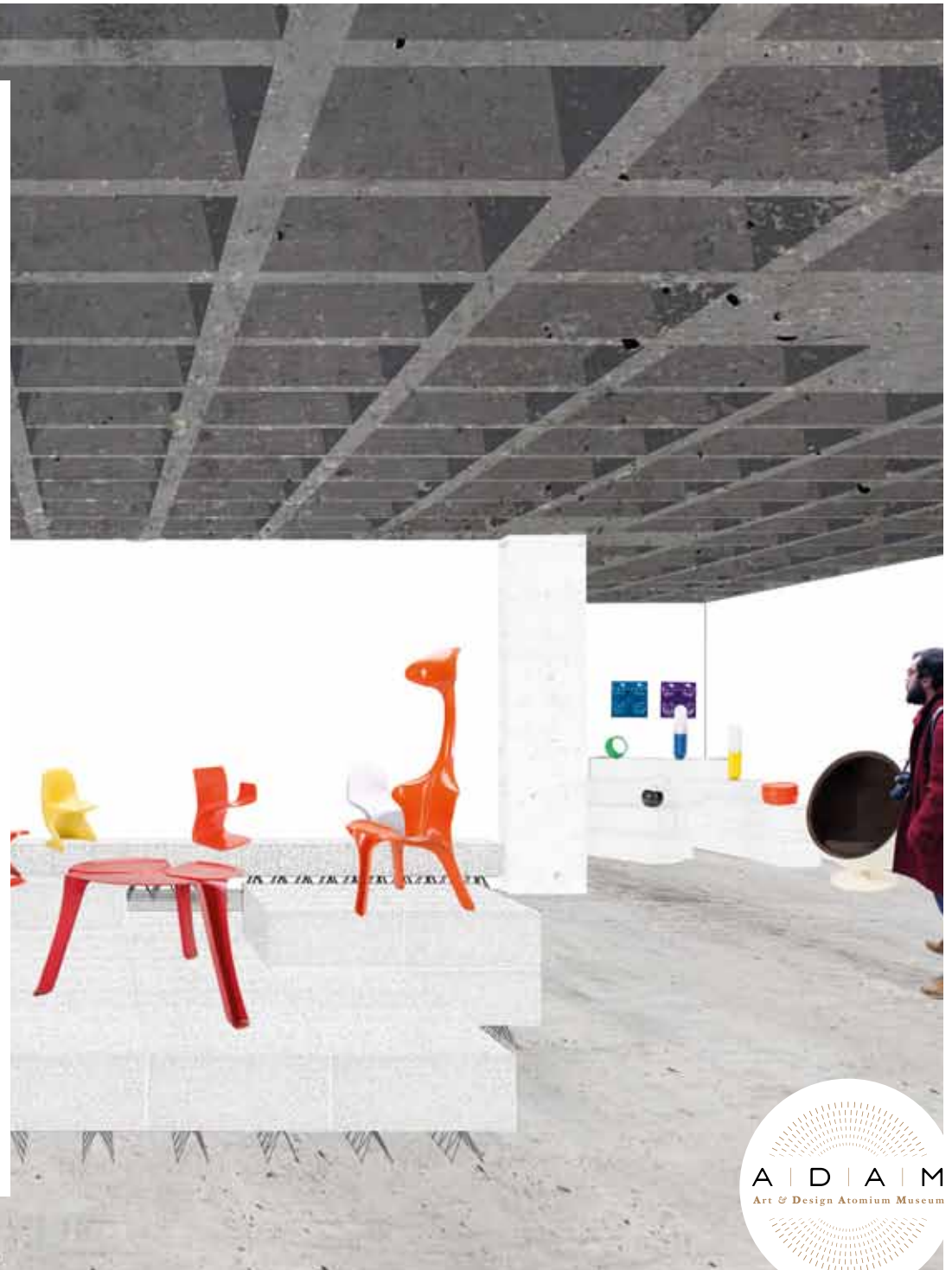


LE ADAM SE PRÉSENTE COMME :

- ▶ un musée et un centre d'art [5.000m²]
- ▶ dédié à l'art et au design du XX^e siècle et d'aujourd'hui
- ▶ situé à deux pas de l'Atomium [Trade Mart / Plateau du Heysel]

LE ADAM PROPOSE À SES VISITEURS :

- ▶ une collection permanente [Plasticarium]
- ▶ des expositions temporaires
- ▶ des activités [Lab]
 - × des visites guidées
 - × des ateliers pédagogiques
 - × des cycles de conférences
- ▶ des espaces privatisables à vocation événementielle [Auditorium]
- ▶ un espace de petite restauration [shop & café]
- ▶ une boutique [shop & café]



ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM

D'UNE COLLECTION PRIVÉE À UN MUSÉE D'ART ET DE DESIGN

Le Art & Design Atomium Museum a été initié par le département Expositions de l'Atomium [Atomium Expo] et résulte d'une double dynamique.

Il y a, d'une part, la volonté de ce département - en accord avec la vocation touristique, culturelle et pédagogique de l'Atomium - de pouvoir réaliser des expositions de grande ampleur que les surfaces limitées de l'Atomium ne lui permettent pas. L'idéal étant de s'implanter dans les abords immédiats de l'édifice.

D'autre part, le désir de tirer le meilleur parti d'une collection exceptionnelle de design [Le Plasticarium] dont le propriétaire de l'époque [Philippe Decelle] exigea qu'elle demeure cohérente et intègre un projet muséal à Bruxelles. Constitué depuis les années 1980, cet ensemble singulier et unique au monde regroupe plusieurs milliers d'objets en plastique allant du plus usuel à l'œuvre d'art.

Ce projet - qui entend devenir une référence muséale en matière d'expositions d'art et de design - s'inscrit donc dans la programmation culturelle adoptée par l'Atomium au lendemain de sa rénovation [2006] et de son cinquantième anniversaire [2008] : que sont devenus les maîtres-mots de l'Expo 58 - *Modernité & Progrès* - dans les domaines de la création contemporaine, du design et de l'architecture ?



ART & DESIGN ATOMIUM MUSEUM SUITE

D'UNE COLLECTION PRIVÉE À UN MUSÉE D'ART ET DE DESIGN

Par ailleurs, ce projet répond de façon concrète et financièrement réaliste à quatre enjeux :

- ▶ Le manque d'infrastructures culturelles dans le Nord de Bruxelles ;
- ▶ Le développement d'une offre culturelle adaptée aux goûts et intérêts du public de "city trip", l'un des secteurs de croissance majeure du tourisme bruxellois ;
- ▶ La consolidation de l'attractivité du Plateau du Heysel, en vue de sa prochaine et profonde transformation ;
- ▶ La nécessité pour l'Atomium de créer et maintenir une récurrence des visites de son public local et national, par la diversification et le développement de son offre culturelle et touristique [le ticket combiné Atomium-ADAM ambitionne d'atteindre des chiffres de fréquentation supérieurs à 125.000 visiteurs dès 2016].

Le ADAM est donc envisagé comme une extension de l'Atomium et de son département Expositions. Il s'agit en quelque sorte de "l'Atomium hors les sphères", du "fantasme de la dixième boule". Installé dans une partie du Brussels International Trade Mart [BITM], il dispose de près de 5.000m² dont près de la moitié est consacrée à l'exposition permanente de la collection de l'ancien Plasticarium dont elle conserve le nom. L'espace au sein du ADAM ne pouvant accueillir l'ensemble de ces pièces, un roulement annuel est opéré, offrant à chaque nouvelle visite une découverte renouvelée.

Grâce au soutien financier de la Ville de Bruxelles, la collection s'expose dans une scénographie faisant la part belle aux installations [period room] et aux accumulations caractéristiques à ce type de musée.

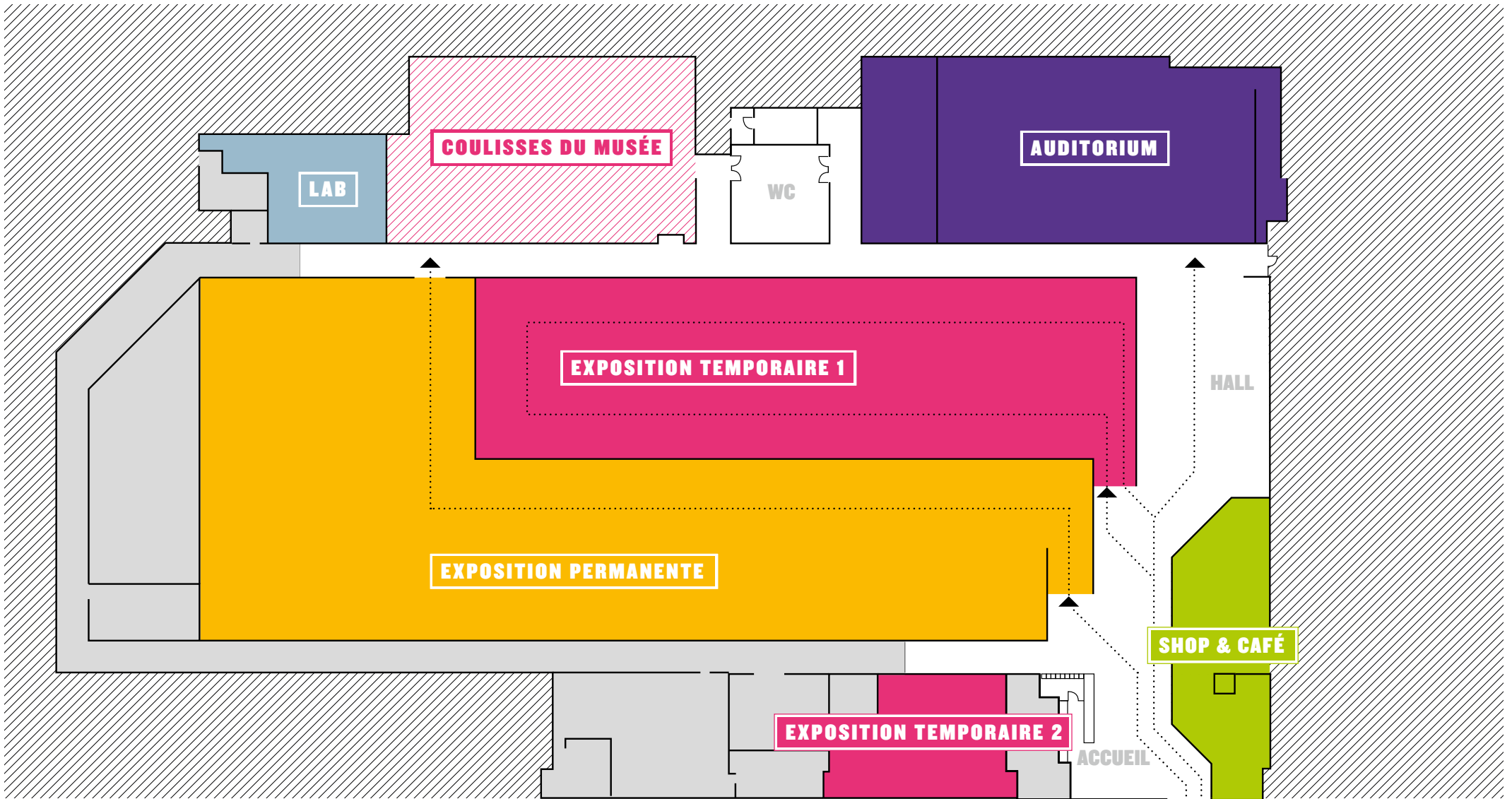


GÜNTER BELTZIG
Floris - Femme
1967

GÜNTER BELTZIG
Floris - Homme
1967



PLAN



ENTRÉE
SORTIE

COLLECTION PLASTICARIUM

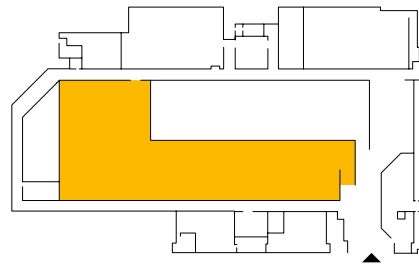
LIEU

EXPOSITION PERMANENTE

- ▶ surface d'exposition : 1,500m²
- ▶ plus de 2.000 pièces en plastique [1960 - 2000]
- ▶ allant du plus usuel à l'œuvre d'art, en passant par l'objet design
- ▶ muséographie résolument minimaliste faisant la part belle à l'objet et à l'information de sorte que chacun - novice ou amateur averti - y trouve son intérêt.

Cette collection permanente intitulée « *Plasticarium* » est tout à fait unique au monde et enrichit la dynamique culturelle de la capitale de l'Europe. Cet ensemble est l'œuvre d'un passionné - Philippe Decelle - qui, au fil des ans, a accumulé plusieurs milliers de pièces datant de l'utopie du *tout-plastique* - au début des années 1960 - au post-modernisme en passant par le pop-art. L'espace dédié à cette collection ne pouvant accueillir l'ensemble des pièces, un roulement annuel sera opéré, offrant à chaque nouvelle visite une découverte renouvelée.

PLUS D'INFOS [HTTP://ADAMUSEUM.BE/PLASTICARIUMFR](http://adamuseum.be/plasticariumfr)



GUIDO DROCCO - FRANCO MELLOW
Cactus
1971



COLLECTION PLASTICARIUM / PARCOURS SCÉNOGRAPHIQUE

- ▶ L'exposition permanente du ADAM est constituée principalement d'une sélection d'objets provenant de la collection du Plasticarium.
- ▶ La sélection principale est complétée par des prêts d'institutions belges et étrangères et de collectionneurs privés.
- ▶ L'exposition permanente propose un regard singulier sur le rôle des designers et de l'industrie.
- ▶ Le propos scénographique interroge le rôle du design dans la culture contemporaine.
- ▶ Il s'agit d'un fragment de l'histoire du design courant de l'après Seconde Guerre mondiale à nos jours.
- ▶ Cette exposition permanente offre une approche critique de moments clés de l'histoire du design de cette période articulée autour de 7 thématiques auxquelles s'ajoutent une 'period room' et un cabinet de curiosités.
- ▶ Délaisant les associations par thèmes, couleurs ou chronologie, l'accrochage de la collection dessine une histoire du design privilégiant l'importance et la vivacité d'enjeux conceptuels, politiques et philosophiques.
- ▶ Le parti pris scénographique offre une appréhension visuelle des formes et des matières. La scénographie facilite l'appréhension des objets et leur matérialité en créant un effet de tension entre les œuvres et leur support. Tous les objets sont présentés sur des socles réalisés en plâtre, béton, métal, fibrociment, des matières, couleurs et textures qui contrastent avec les plastiques.





C.1970



Hot Lips, 1989



LIJSI BECKMAN, Fauteuil rouge - Karelia, 1966



PETER GHYCZY, Garden Egg, 1968



CESARE CASATI et EMANUELE PONZIO, 2 fauteuils Anna, 1968



VICTOR VASARELY, Kanta "MAJUS"A, 1970



ARMAN, Torse, 1971



CÉSAR, Compression, 1970



EXPOSITIONS TEMPORAIRES

LIEU

EXPOSITION TEMPORAIRE 1&2

- ▶ surface d'exposition : 1.000m²
- ▶ thématiques : rétrospectives sur l'art & le design du XX^e siècle et d'aujourd'hui
- ▶ en partenariat avec Art Brussels, Europalia, Brussels Design September, Bozar, Centre d'Innovation et de Design au Grand-Hornu [CID], Gent Design Museum et Vitra Design Museum.

A l'heure actuelle, 4 expositions sont déjà programmées pour 2016 :

▶ **EAMES & HOLLYWOOD.**

10.03.2016 > 04.09.2016

▶ **ARTVIEW#4. A VIEW ON CONTEMPORARY ART : A PRIVATE COLLECTION**

21.04.2016 > 19.06.2016

▶ Exposition photographique dans le cadre de **SUMMER OF PHOTOGRAPHY BOZAR.**

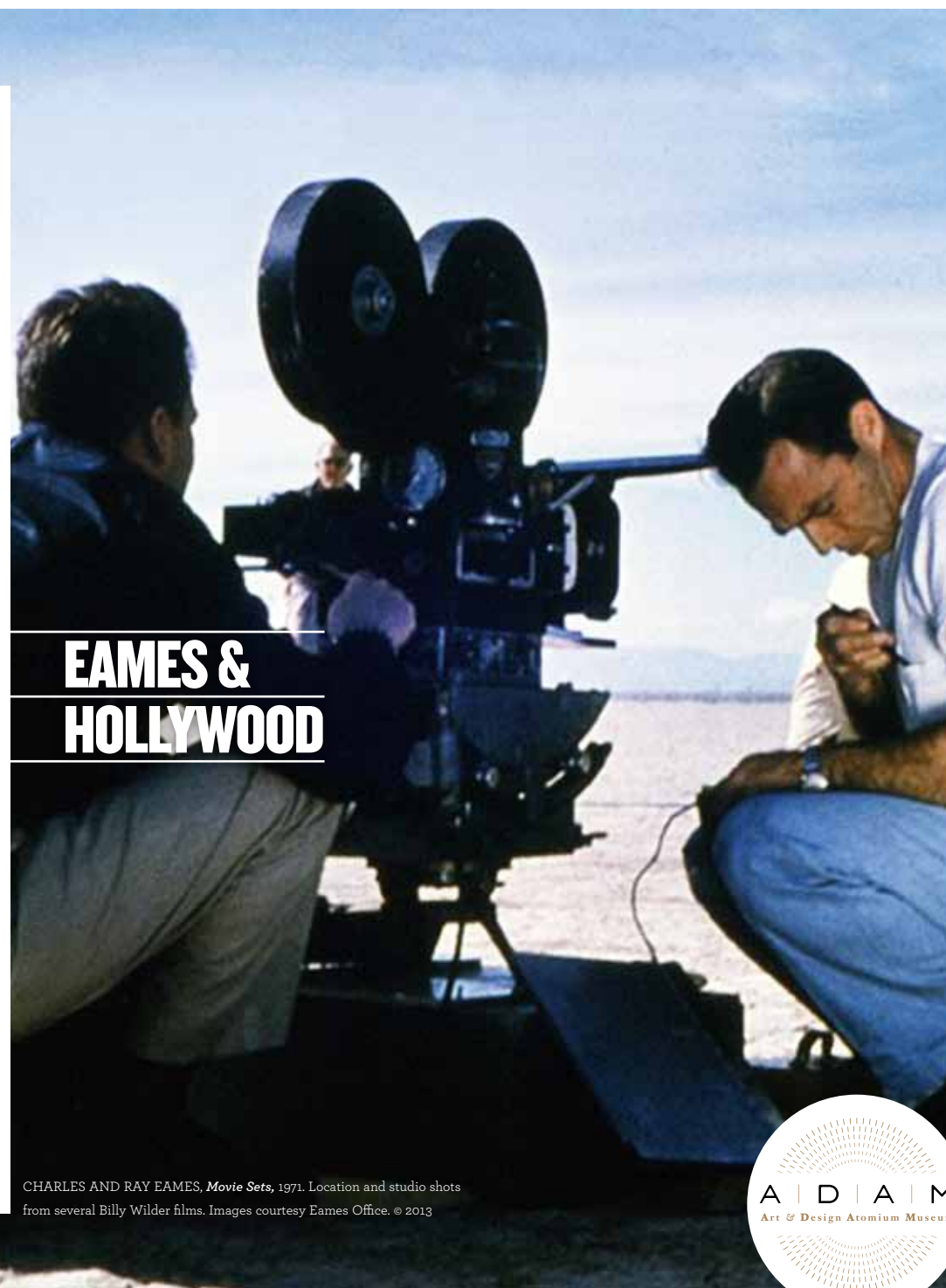
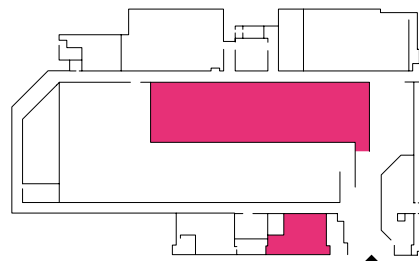
30.06.2016 > 28.08.2016 [sous réserve]

▶ **INTERSECTIONS #4. BELGIAN DESIGN**

Cette édition de la biennale est réalisée en collaboration avec le Centre d'Innovation et de Design au Grand Hornu [CID].

16.09.2016 > début 2017

PLUS D'INFOS [HTTP://ADAMUSEUM.BE/EXPOIFR](http://adamuseum.be/expoifr)

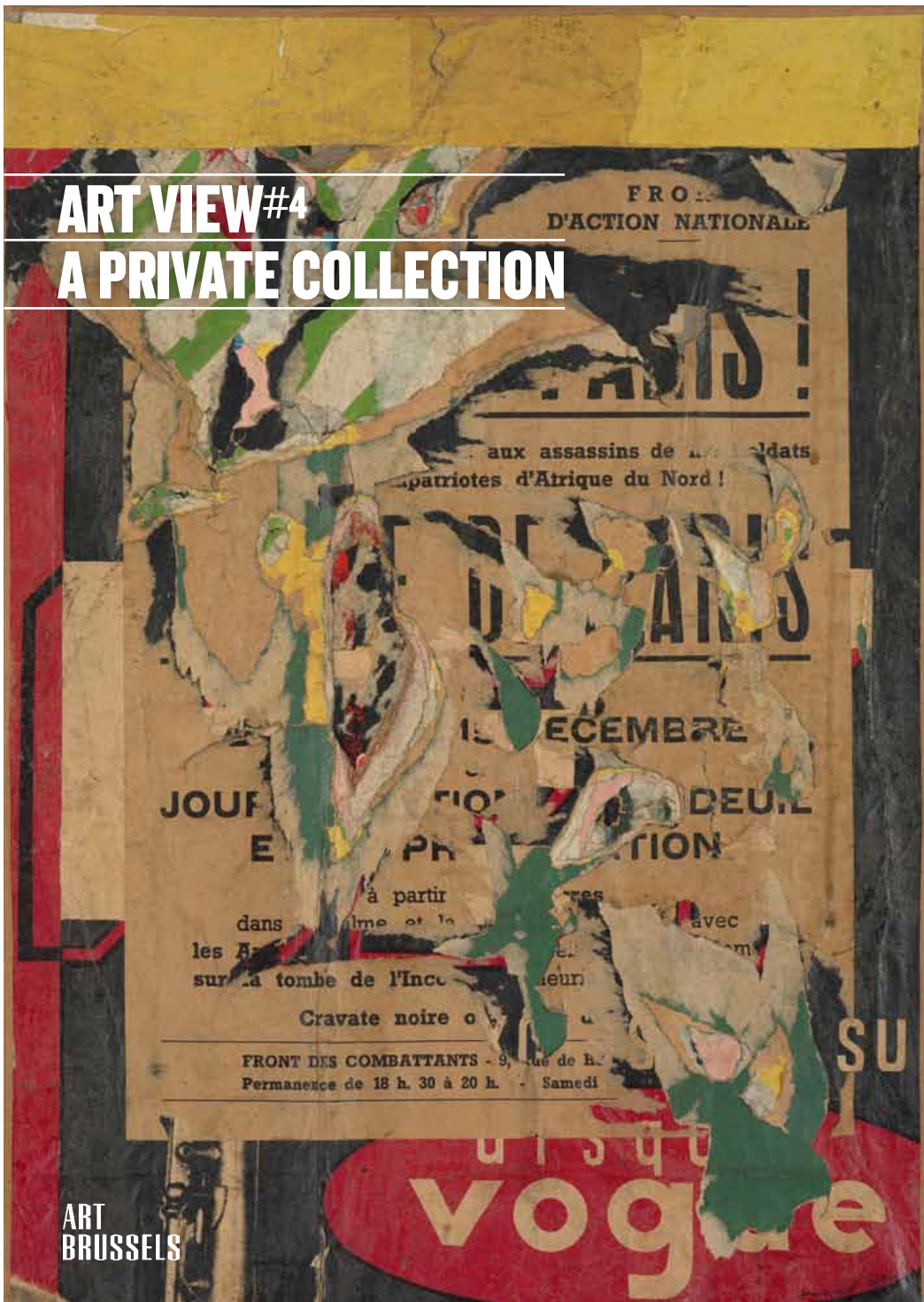


EAMES & HOLLYWOOD

CHARLES AND RAY EAMES, *Movie Sets*, 1971. Location and studio shots from several Billy Wilder films. Images courtesy Eames Office. © 2013

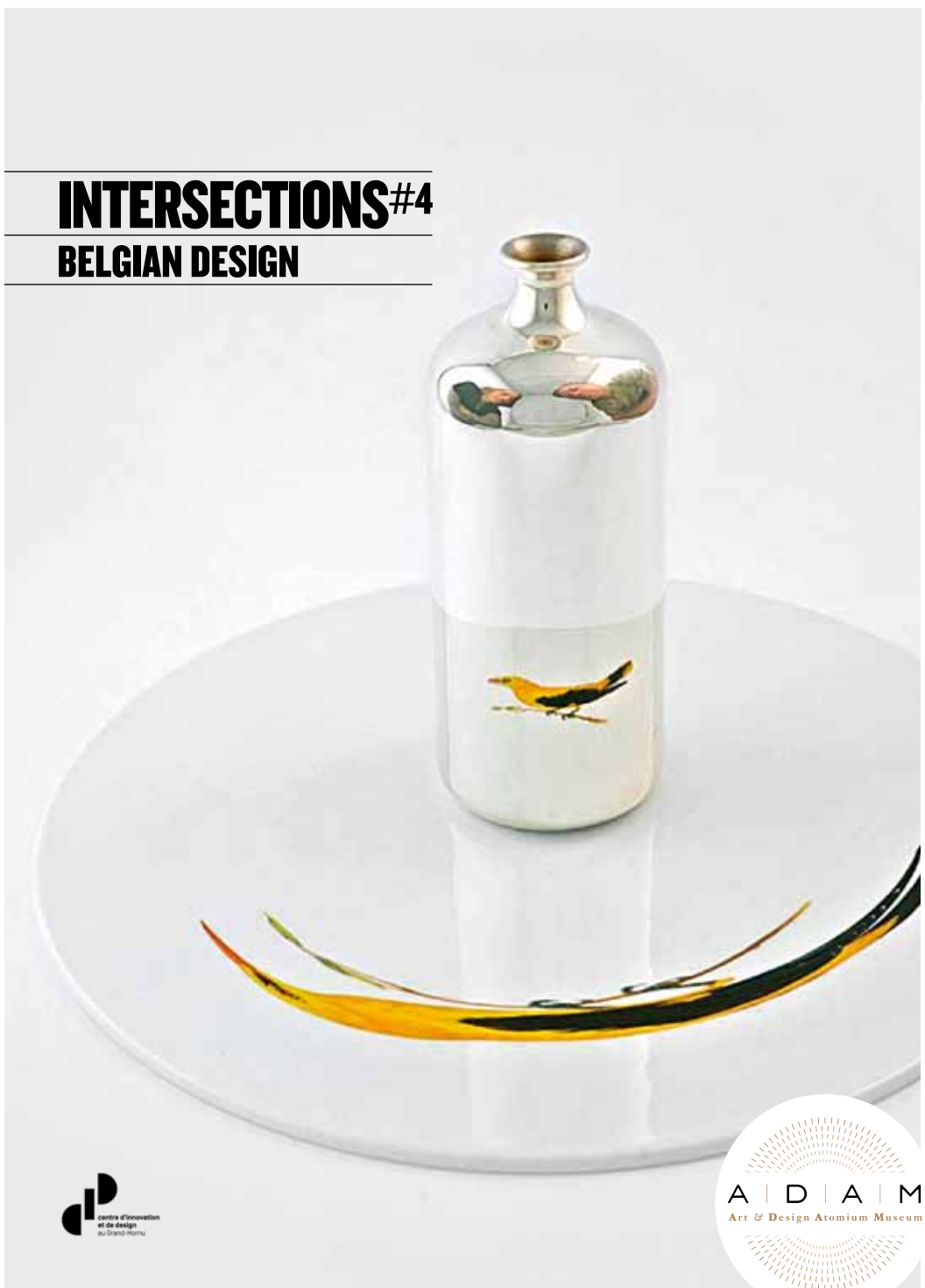


ART VIEW#4
A PRIVATE COLLECTION



ART
BRUSSELS

INTERSECTIONS#4
BELGIAN DESIGN



Centre d'innovation
et de design
au Grand-Hornu



ACTIVITÉS / VISITES GUIDÉES

LIEUX

EXPOSITION PERMANENTE

EXPOSITION TEMPORAIRE 1&2

- ▶ à destination des adultes, associations et entreprises
- ▶ disponible toute l'année, à la demande
- ▶ menées par des guides-conférenciers multilingues [historiens et historiens d'art]
- ▶ en partenariat avec Arkadia, service d'accompagnement spécialisé dans les domaines des arts plastiques et contemporains à Bruxelles

LANGUES DISPONIBLES FR · NL · EN · DE · ES · IT

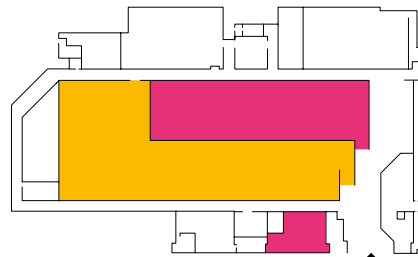
RÉSERVATION info@arkadia.be & +32 [0]2 563 61 53

EN SAVOIR PLUS SUR ARKADIA WWW.ARKADIA.BE



arkadia

WWW.ARKADIA.BE



ACTIVITÉS / ATELIERS PÉDAGOGIQUES

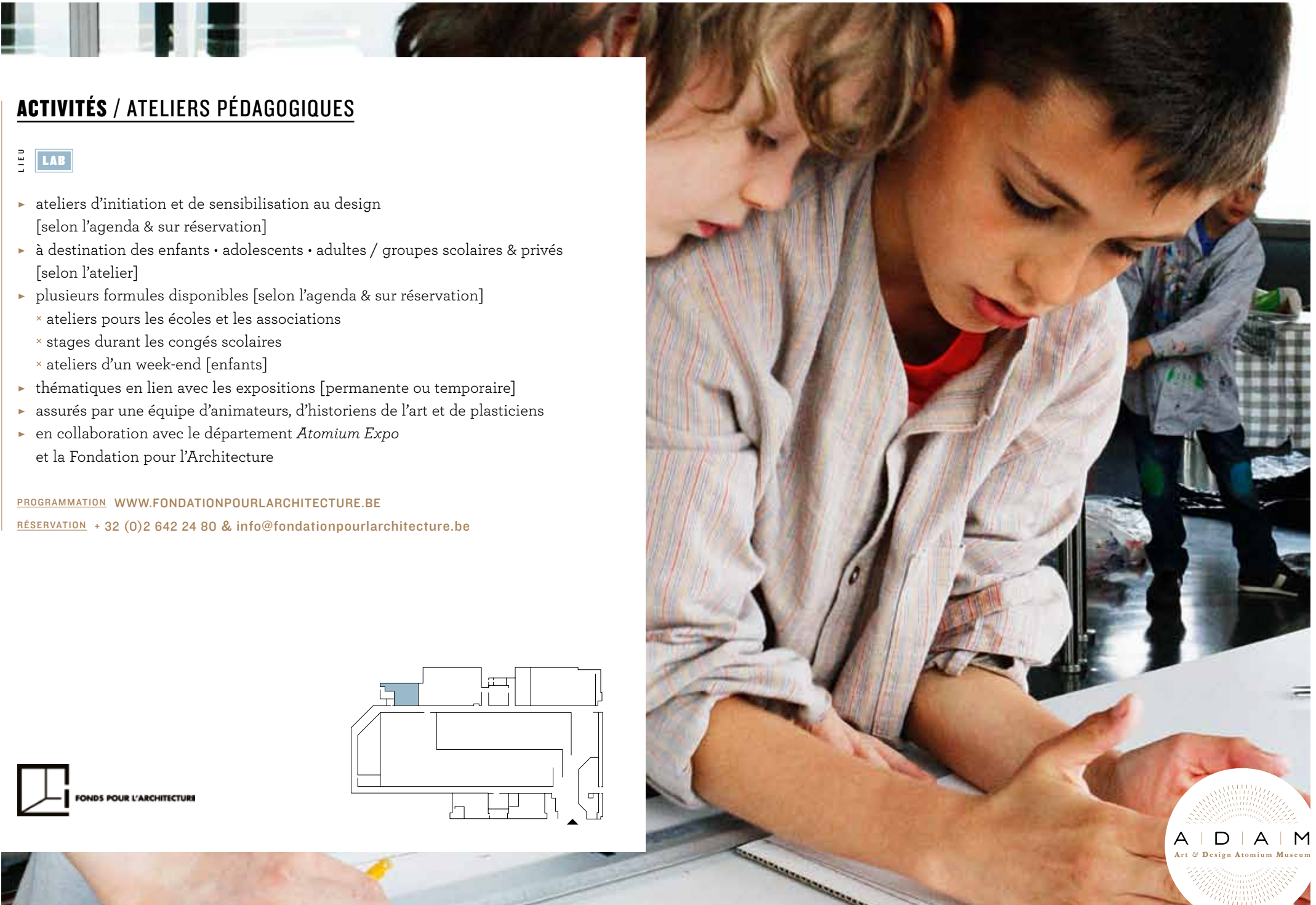
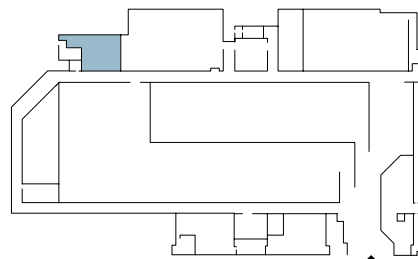
LIEU

LAB

- ▶ ateliers d'initiation et de sensibilisation au design [selon l'agenda & sur réservation]
- ▶ à destination des enfants • adolescents • adultes / groupes scolaires & privés [selon l'atelier]
- ▶ plusieurs formules disponibles [selon l'agenda & sur réservation]
 - × ateliers pour les écoles et les associations
 - × stages durant les congés scolaires
 - × ateliers d'un week-end [enfants]
- ▶ thématiques en lien avec les expositions [permanente ou temporaire]
- ▶ assurés par une équipe d'animateurs, d'historiens de l'art et de plasticiens
- ▶ en collaboration avec le département *Atomium Expo* et la Fondation pour l'Architecture

PROGRAMMATION WWW.FONDATIONPOURLARCHITECTURE.BE

RÉSERVATION + 32 (0)2 642 24 80 & info@fondationpouurlarchitecture.be



ACTIVITÉS / CYCLES DE CONFÉRENCES

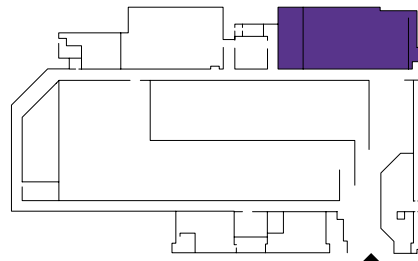
LIEU

AUDITORIUM

- ▶ conférences sur l'art et le design du XX^e siècle et d'aujourd'hui
- ▶ projections de films et de documentaires
- ▶ workshops

PROGRAMMATION [HTTP://ADAMUSEUM.BE/EDUCFR](http://adamuseum.be/educfr)

RÉSERVATION +32 (0)2 475 47 64 & info@adamuseum.be



LOCATION & ÉVÈNEMENT [MICE]

ESPACES PRIVATISABLES À VOCATION ÉVÈNEMENTIELLE

LIEUX

AUDITORIUM

EXPOSITION TEMPORAIRE 2

HALL D'ENTRÉE

2 formules fixes :

- ▶ Auditorium [espace polyvalent]
 - × surface disponible : 400m²
 - × horaire : journée [10h > 18h] & soirée [19h > 01h]
 - × diner à table : 220 personnes
 - × walking dinner : 350 personnes
 - × théâtre : 300 personnes
- ▶ Auditorium [espace polyvalent] + Hall d'entrée
 - × surface disponible : 650m²
 - × horaire : soirée [19h > 01h]
 - × diner à table : 320 personnes
 - × walking dinner : 500 personnes

formules flexibles :

- ▶ surface disponible : de 130m² à 800m²
- ▶ à la demande & sous réserve de disponibilité

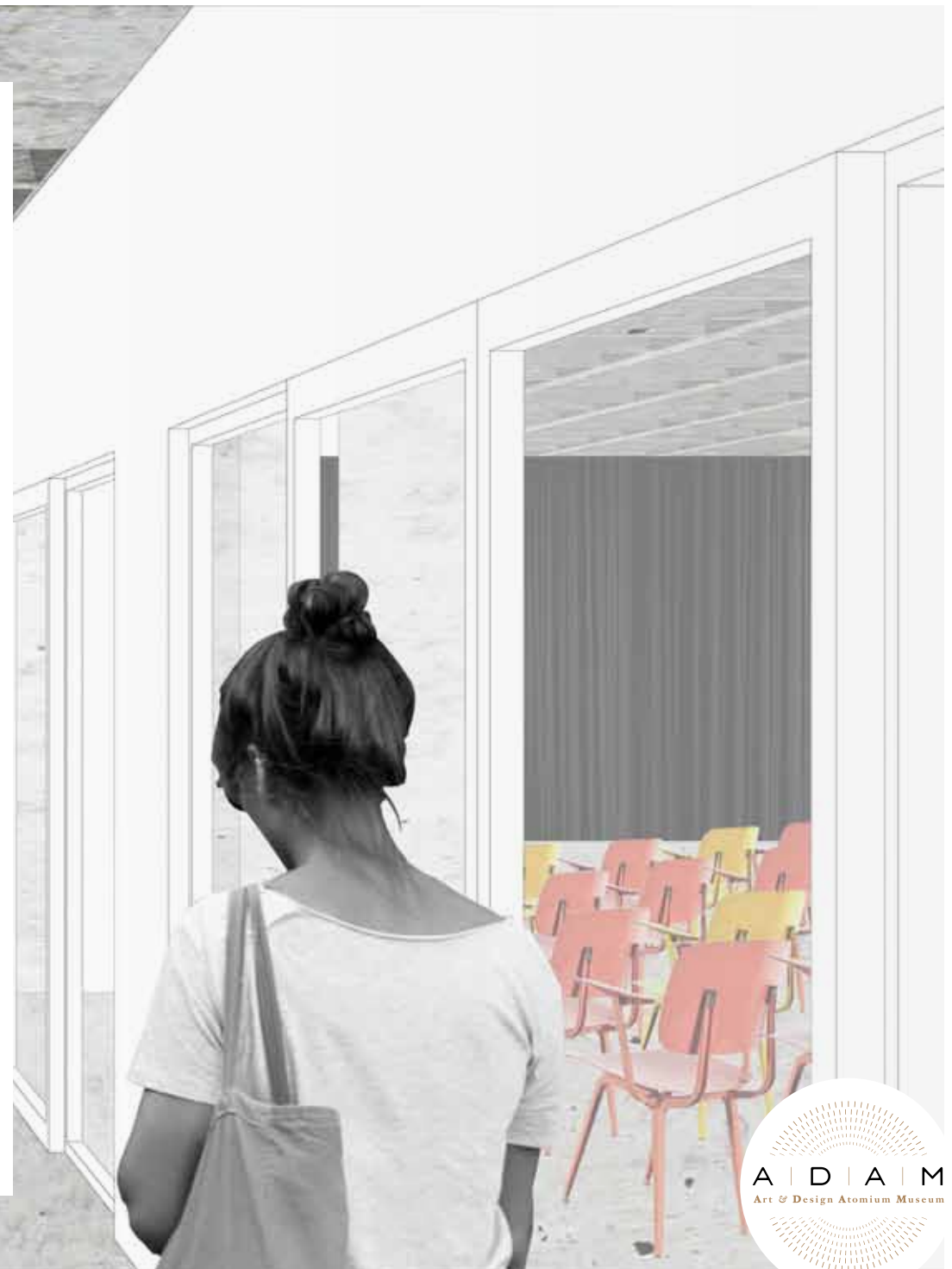
INFORMATIONS [HTTP://ADAMUSEUM.BE/MICEFR](http://adamuseum.be/micefr)

RÉSERVATION Sandra Libens

sandra.libens@adamuseum.be

+32 (0)2 475 47 72

+32 (0)478 64 73 66





ESPACE BOUTIQUE & PETITE RESTAURATION

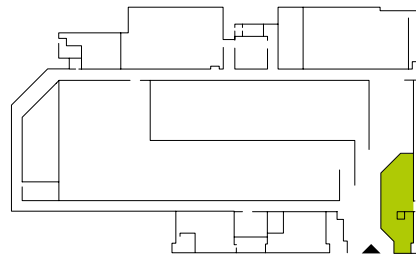
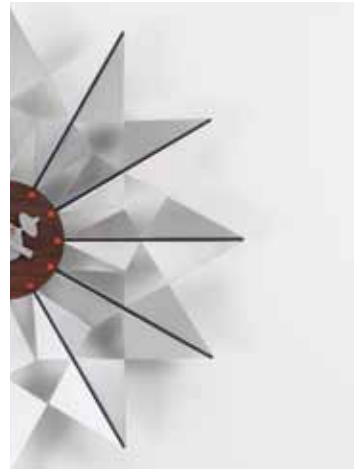
LIEU

SHOP & CAFÉ

- ▶ concept store Vitra & Artek
- ▶ merchandising ADAM
- ▶ restauration fraîche :
 - × sandwiches
 - × salades
 - × desserts

INFORMATIONS [HTTP://ADAMUSEUM.BE/SHOPNCAFEFR](http://adamuseum.be/shopncafeFR)

CONTACT +32 (0)2 475 47 64 & info@adamuseum.be



LE PROJET ARCHITECTURAL

MAÎTRE D'ŒUVRE

Le bureau Lhoas & Lhoas Architectes a été fondé en 1994 et développe depuis une vingtaine d'années un grand nombre de projets d'échelles et de types très divers tant en Belgique qu'à l'étranger : l'extension du Palais des Beaux Arts de Charleroi, la rénovation du siège du Parti socialiste à Bruxelles, plusieurs galeries d'art contemporain, de nombreuses transformations de magasins à Bruxelles, mais aussi à Paris, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux.

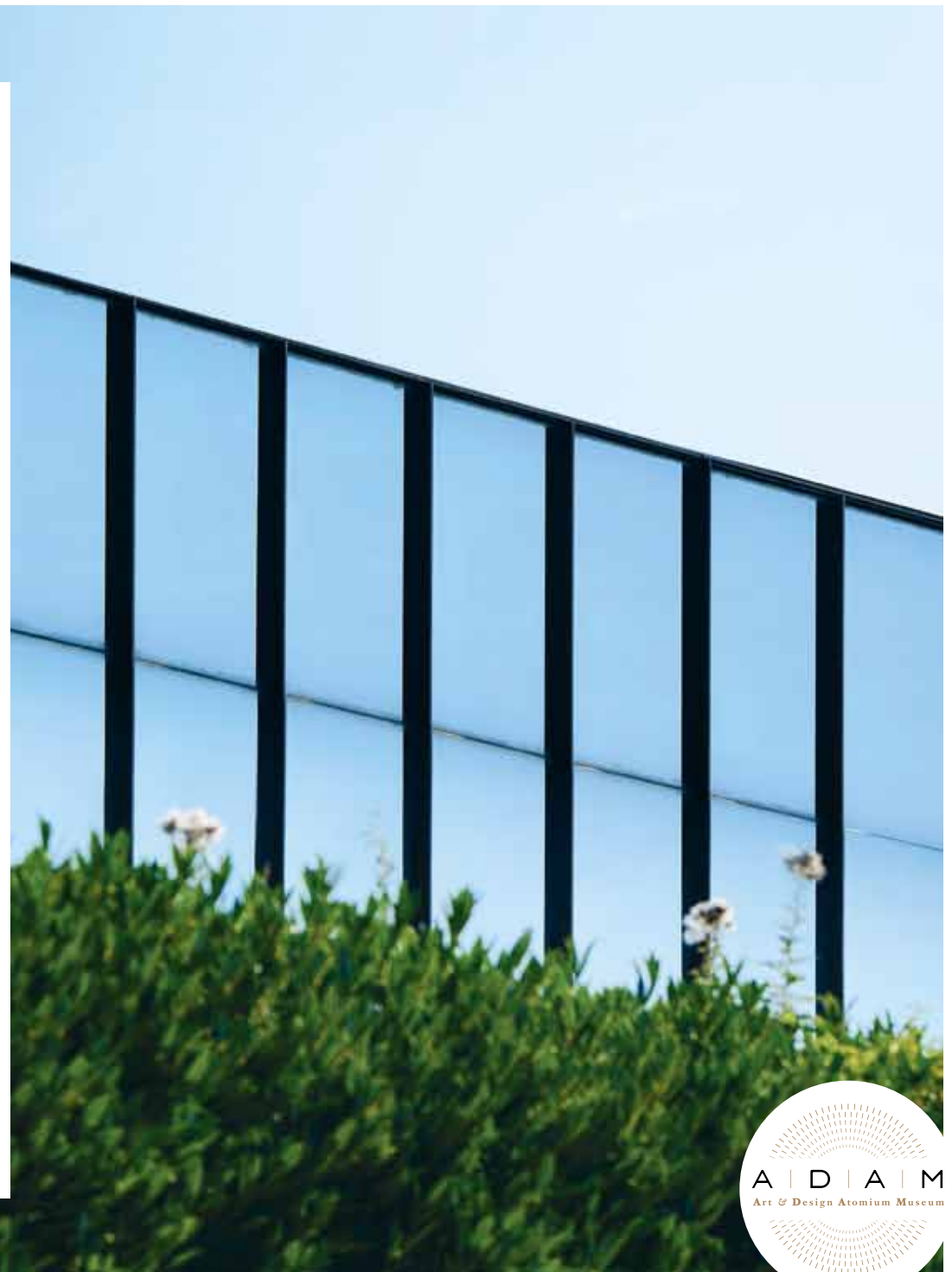
Pour mener à bien le projet du ADAM, le bureau Lhoas & Lhoas Architectes s'est associé à Thierry Belenger, l'un des meilleurs spécialistes belges du design du XX^e siècle. L'équipe se compose également de l'historienne et théoricienne du design, Alexandra Midal.

Côté aménagement intérieur : si le mobilier est le fruit d'un partenariat étroit avec Vitra, les lumineuses résultent d'une collaboration avec Delta Light.

INTENTION DU PROJET

L'objectif de notre démarche est de proposer un concept global fort et parfaitement adapté :

- ▶ aux différentes parties et sous-parties du projet : connexion avec l'Atomium, espaces d'accueil, d'expositions temporaires et permanentes, auditorium et tous les locaux annexes,
- ▶ aux impératifs budgétaires et temporels intégrés comme des valeurs positives.



PROJET ARCHITECTURAL ET SCÉNOGRAPHIQUE EN 10 POINTS

HEYSEL, ATOMIUM ET TRADEMART

Le futur musée s'implante sur le plateau du Heysel, entre l'Atomium et le Palais 5. Le projet prend place dans le bel immeuble méconnu de l'architecte John Portman qui abrite le Trade Mart Brussels : un bâtiment très bas à l'écriture architecturale sobre, assez en retrait des espaces publics. Ceci posant un problème pour la visibilité de l'entrée. Nous proposons dès lors d'identifier cette entrée plus nettement dans le système urbanistique du plateau du Heysel en la soulignant par la construction - à l'angle ouest du terrain - d'une arche surdimensionnée.

JARDIN PAYSAGER

Le retrait du bâtiment par rapport aux voiries et la création d'une nouvelle entrée - dans une façade qui n'était pas destinée à la recevoir - nous ont conduits à reconfigurer entièrement l'espace vert entre le bâtiment et l'espace public. Dans l'angle Ouest, nous proposons de créer une accroche en lien visuel et physique avec le contexte, renforçant ainsi le caractère paysager, voire sauvage, du jardin qui sert d'avant-scène au ADAM.

TIRER LE MEILLEUR PARTI DES QUALITÉS DE L'EXISTANT

La qualité du bâtiment demeure dans sa simplicité d'écriture, ses dimensions démesurées, la radicalité de sa structure. Il nous paraît intéressant architecturalement

mais aussi économiquement de cultiver ces caractères. Nous conservons ou réutilisons un maximum d'éléments existants et entretenons l'idée du « lieu trouvé » : châssis coulissants des couloirs conservés ou réutilisés, plafond à caissons en béton de la dalle laissé tel quel, disparités des peintures du plafond et des poteaux conservées.

ORGANISER LES FONCTIONS AVEC L'EXISTANT

L'organisation du projet tire parti du cloisonnement existant et des rares parties avec vues vers l'extérieur. Les deux grands couloirs conservés forment deux galeries qui tour à tour distribuent les zones d'exposition, le stock, les réserves et l'administration ; alors que l'auditorium prend place dans l'axe de l'entrée, dans une salle aux cloisons déjà existantes. Entrée, cafétéria et espace d'exposition temporaire bénéficient de larges vues sur l'extérieur et le grand palais, contribuant ainsi à la visibilité du musée.

SYSTÈME D'EXPOSITION SOUPLE, ADAPTABLE ET SÛR

L'architecture neutre et modulaire du bâtiment constitue un décor parfait pour accueillir des dispositifs souples et variés. Notre proposition est de confectionner une « boîte à outils » reprenant différents éléments [socles, murs, vitrines] faciles à déplacer et à mettre en place pour recevoir la multitude d'objets, quelle que soit leur taille.

PROJET ARCHITECTURAL ET SCÉNOGRAPHIQUE EN 10 POINTS SUITE

INTÉGRATION DU STOCK DANS LE PARCOURS DE L'EXPOSITION

La collection est d'une importance telle [plus de 2.000 objets] qu'elle ne pourra pas être présentée en permanence dans son intégralité. Les cloisons vitrées existantes conservées nous donnent l'occasion de montrer les réserves, de les scénographier tout en les intégrant complètement dans le parcours de la visite. Cette intégration du stock permet d'année en année une rotation importante des pièces exposées.

LIENS CONCEPTUELS ENTRE LES OBJETS

Plutôt que de présenter les objets de façon chronologique, par thèmes ou par couleurs : il semble plus pertinent d'établir des liens conceptuels, sociaux, voire philosophiques, entre les objets. C'est donc la question du sens - mis en lumière par l'établissement d'associations avec d'autres disciplines et ou d'autres catégories d'objets - qui détermine le fil rouge de la scénographie.

UTILISATION ÉLÉGANTE DE MATÉRIAUX STANDARDS ET SIMPLES

Dans un esprit de respect et de valorisation des objets, nous utilisons pour constituer les fonds et supports d'exposition uniquement des matériaux bruts - tels le bois, l'acier, l'aluminium, le polycarbonate, etc., - qui contrastent avec avec le plastique et les couleurs de la collection.

ÉCLAIRAGE SIMPLE, INDUSTRIEL, EFFICACE ET SOUPLE

De la même manière, nous abordons l'éclairage et les alimentations électriques d'une manière tout aussi pragmatique. Chaque élément, toujours apparent, s'inscrit dans la trame du plafond et renforce l'aspect modulaire de la structure à caissons.

SIGNALÉTIQUE À DIFFÉRENTS NIVEAUX D'INFORMATIONS

Nous entendons créer une identité à 360°, à savoir une présence manifestée tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du ADAM. A l'extérieur, la signalétique surdimensionnée donne sa visibilité au musée. A l'intérieur, pochoirs et cartels de grands formats marquent l'identité du lieu, à l'exception des espaces d'exposition où les lettrages et les impressions sont minimalistes afin de ne pas perturber pas la lecture des œuvres.

CONCEPTION ET RÉALISATION DE L'ESCALIER PRINCIPAL EXTÉRIEUR

INTERVENTION DE JEAN NOUVEL

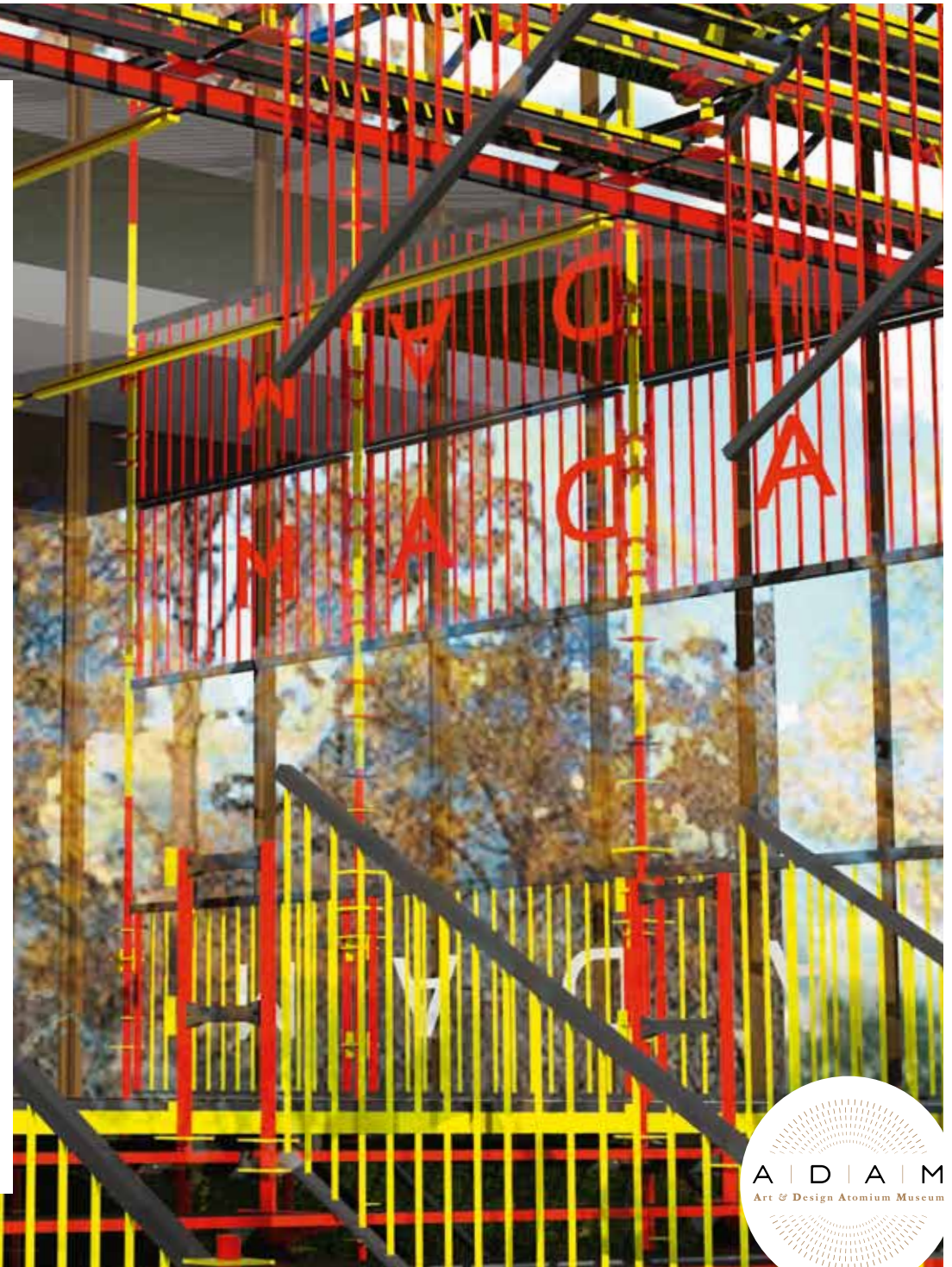
L'œuvre de Jean Nouvel s'inscrit dans la tradition des architectes penseurs et concepteurs d'univers de toutes dimensions. Urbaniste, architecte, Jean Nouvel est aussi designer parce qu'il refuse les catégories : je ne fais pas de différence quand je dessine une chaise et quand je pense une architecture ; je considère que chaque projet est en soi un programme de design total. Pour chaque question posée je recherche l'objet « élémentaire » dont la forme finale correspond à « l'essence » de l'idée. Une réponse adéquate, singulière qui témoigne culturellement et techniquement de notre époque et de notre civilisation.

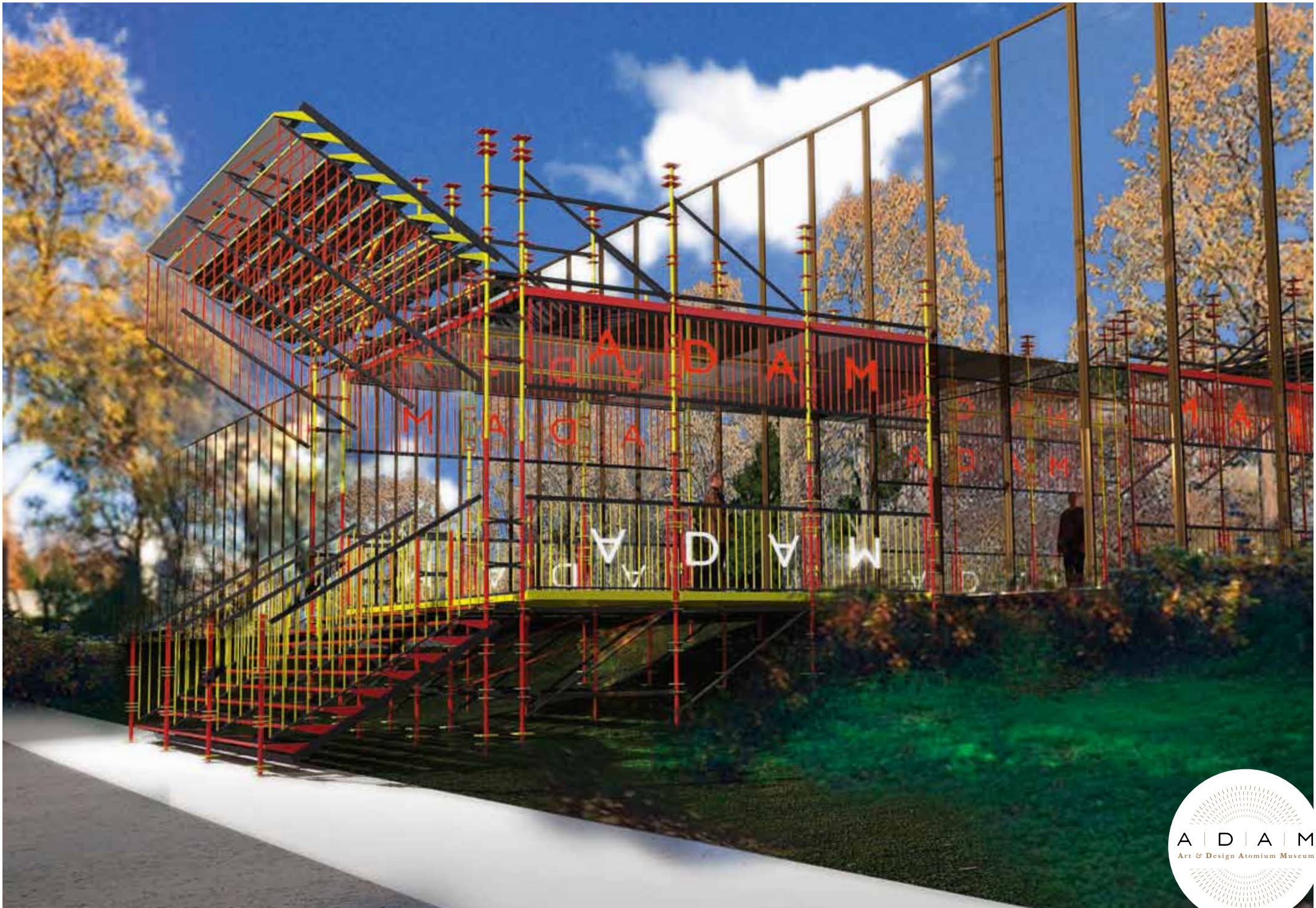
Escalier d'accès principal

La façade du Trade Mart est intéressante dans la mesure où elle présente un alignement vertical fait de panneaux miroirs couleur bronze qui reflètent la végétation dense alentours. L'escalier existant est construit en échafaudage, élément à la fois stable et éphémère, montable et démontable à l'infini. Cette structure évoque donc à elle seule toute une poésie de la durée et de la transformation. C'est pourquoi cet escalier est conservé.

Il lui faut cependant exister par rapport au bâti auquel il donne l'accès et signifier le nouveau Musée par son entrée : le visiteur se doit d'être accueilli par un ouvrage surprenant. C'est la raison pour laquelle sera créé un axe de symétrie orthogonale imaginaire au dessus du palier haut. Cet axe servira à la construction d'un escalier identique et symétrique à l'existant mais inversé, tel un auvent.

Un graphisme de couleurs inversées viendra renforcer l'aspect inédit de cet ouvrage, jeu entre symétrie littérale et non littérale. La dimension ludique du traitement graphique est à l'aune de la gaité qui se dégage de la collection Plasticarium présentée au public. Par ses effets de miroirs, la façade réfléchissante du Trade Mart démultipliera le nombre d'escaliers - virtuels, ceux-là - soulignant encore d'avantage l'existence du lieu et de son entrée.





TARIFS

TICKET SIMPLE · ADAM

► ADAM [expo permanente + expo temporaire]

	INDIVIDUEL	GROUPE [≥20 personnes]*
ENFANT [0-5 ans]	€0	€0
ENFANT [6-11 ans]	€8	€6
ADO [12-17 ans]	€8	€6
ÉTUDIANT [avec carte]	€8	€6
ENSEIGNANT [avec carte]	€8	€6
ADULTE [18-59 ans]	€10	€8
SENIOR [≥60 ans]	€8	€6

► ADAM [expo temporaire uniquement]

	INDIVIDUEL	GROUPE [≥20 personnes]*
ENFANT [0-5 ans]	€0	€0
ENFANT [6-11 ans]	€6	€5
ADO [12-17 ans]	€6	€5
ÉTUDIANT [avec carte]	€6	€5
ENSEIGNANT [avec carte]	€6	€5
ADULTE [18-59 ans]	€6	€5
SENIOR [≥60 ans]	€6	€5

TICKET COMBINÉ · ADAM + ATOMIUM

► ADAM [expo permanente + expo temporaire] + ATOMIUM

	INDIVIDUEL	GROUPE [≥20 personnes]*
ENFANT [0-5 ans]	€0	€0
ENFANT [6-11 ans]	€12	€8
ADO [12-17 ans]	€14	€10
ÉTUDIANT [avec carte]	€14	€10
ENSEIGNANT [avec carte]	€15	€11
ADULTE [18-59 ans]	€17	€15
SENIOR [≥60 ans]	€14	€10

<http://adamuseum.be/tarifs>

Les tickets sont également en vente en ligne : <http://adamuseum.be/ticketsFR>

* afin de pouvoir vous accueillir dans les meilleures conditions : les groupes [≥20 personnes] sont priés de s'annoncer au moins deux semaines à l'avance [charlotte.sagaert@adamuseum.be / www.adamuseum.be/group]



INFORMATIONS PRATIQUES

► ADAM [Art & Design Atomium Museum]

Place de Belgique - B - 1020 BRUXELLES

- +32 [0]2 475 47 64
[du lundi au vendredi, de 10h à 17h]
- info@adamuseum.be
- www.adamuseum.be
- #adamuseum

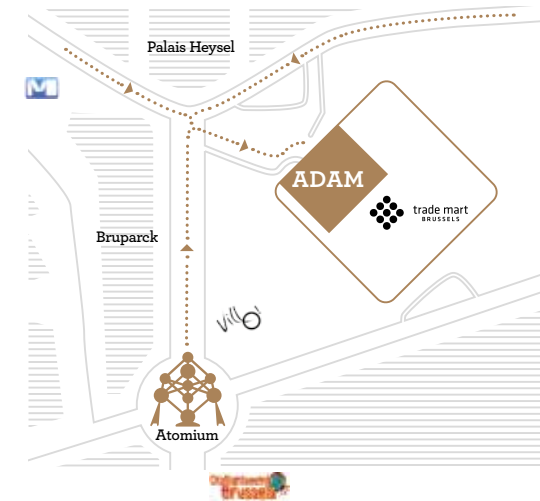
► HEURES D'OUVERTURES

Tous les jours - sauf le mardi - de 10h à 18h
[fermeture de la billetterie à 17h30]

► ACCÈS

[À 100M DE L'ATOMIUM ET DU PALAIS 5 DU HEYSEL]

- Métro : ligne 6 - station Heysel / Heysel
- Bus touristiques : arrêt des bus rouges
[City Sightseeing Brussels] à 100m
[au pied de l'Atomium]
- Villo : station 281 à 30m
[Boulevard du Centenaire]



CONTACTS

► DIRECTEUR
Henri Simons
henri.simons@adamuseum.be

► DIRECTRICE ADJOINTE
[COMMUNICATION - PROMOTION - MARKETING - PARTENARIATS]
Julie Almau Gonzalez
+32 (0)474 88 52 58
julie.alm.au.gonzalez@adamuseum.be

► DIRECTEUR DES EXPOSITIONS
Arnaud Bozzini
+32 (0)476 53 20 31
arnaud.bozzini@adamuseum.be

► PRESSE
Inge Van Eycken
+32 (0)479 95 05 94
inge.vaneycken@adamuseum.be

► LOCATIONS & ÉVÈNEMENTS [MICE]
Sandra Libens
+32 (0)478 64 73 66
sandra.libens@adamuseum.be

► GROUPES & ACTIVITÉS [INFO & RÉSERVATION]
Charlotte Sagaert
+32 (0)2 475 47 64
charlotte.sagaert@adamuseum.be

PARTENAIRES



Avec le soutien de la Fondation Roi Baudouin

D'UNE COLLECTION PRIVÉE À UN MUSÉE D'ART ET DE DESIGN À BRUXELLES



© Christophe Lieoppe / Belocus

